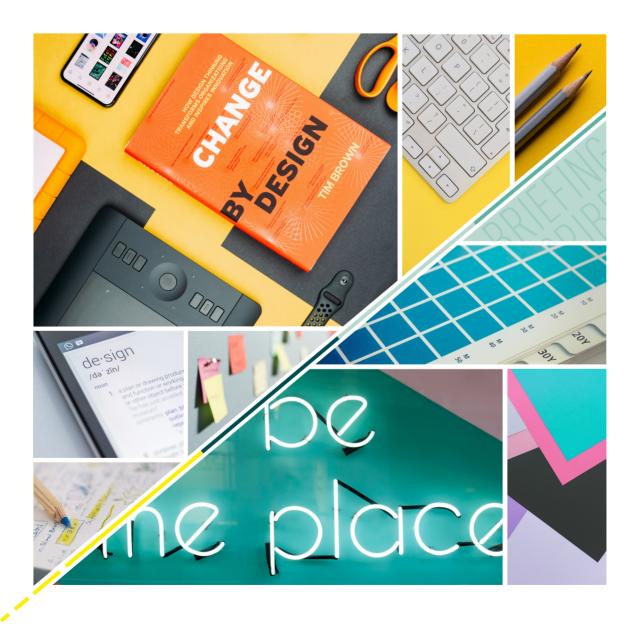
# BOOKS FOR CREATIVES

#### $\textbf{CREATIVITY} \boldsymbol{\cdot} \textbf{TOOLS} \boldsymbol{\cdot} \textbf{PRINCIPLES} \textbf{OF} \textbf{DESIGN}$



🥪 Rheinwerk

### **Typography from A to Z** Basics and Best Practices for Graphic and Web Designers *by Patrick Marc Sommer, Natalie Gaspar*

ISBN 978-3-8362-6166-1 Pages 400 Format Hardcover Trim Size 21 × 24 cm Price 39.90 Euro Review PDF available

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/4597



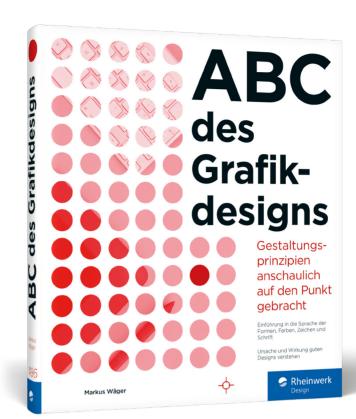
# The Big Book of J**yDO**graphy

- Font development, types of fonts, typography in the context of design, microtypography and much more
- Includes a chapter on the ideal usage of typography on websites and mobile devices
- Special: well-known typographers write about their favorite topics

#### **Graphic Design from A to Z** Basics and Principles of Excellent Design by Markus Wäger

ISBN 978-3-8362-7496-8 Pages 391 Format Hardcover Trim Size 21 x 24 cm Price 39.90 Euro Review PDF available

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/5060



### Major design principles explained visually

- Understanding cause and effect of good design
- Introduction to the language of forms, colors, signs, typography and layout
- Every term is explained and illustrated on two pages
- Suited for communication designers, media and web designers in training, studies and profession

This book explains all the important terms of graphic design in a concise and visually attractive way. Expertly researched and visualized with photos and illustrations: Markus Wäger explains the laws of graphic design and reveals the codes that everyone should know in order to play cleverly with the viewer's perception.



By the same author: The Big Book of Color

**Rights Sold: Italian** 

#### Seeking Ideas Inspirations and Impulses for Creatives by Philipp Barth

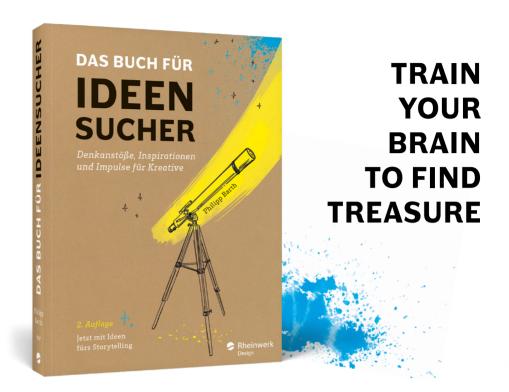
ISBN 978-3-8362-7807-2 Pages 303 Format Hardcover Trim Size 14,8 x 21 cm Price 29.90 Euro Review PDF available

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/5165



By the same author: The Art of Simply Getting Started

**Rights Sold: Korean** 



- Lose your fear of the white sheet of paper
- New mindsets and impulses for seeking successfully for creative ideas
- Brainstorming techniques, for oneself and for teams

<image><section-header><text><text><section-header><text><text><text><text>

\*EINE EXZELLENTE IDEE MUSS KEIN ZUFALL SEIN. MIT EINER MISCHUNG AUS RICHTIGER EINSTELLUNG, KONZENTRATION, MOTIVATION UND EINEM KLUGEN VORGEHEN KOMMT MAN ZUVERLÄSSIG ZU GUTEN ERGEBNISSEN.« When skears mich die Hoard Titter ehense große Bielschalt in eine schlech Verstellung ders, wie Keartier ein die lebe kennemen. Weite dersten, dass nich die Keartiere auf die klose teumente, sanderet ausgehöhtt: Die kennemen dasse Tasseriese. Damit ist die Verstelnister und derstel verster, dass in due klose klose teumente, ausgehöhtt ein eine dasse die state auf die state auf die state auf die state waren auf die Salar. Die Mars, in ahm Zeichnungen auf auf die klose frameren auf die Salar. Die Mars, in ahm Zeichnungen auf auf die Salar fram Mars die Salar. Die Mars, in ahm Zeichnungen auf auf die Salar fram einer Mars auf geschlechungen auf einer die Parkers fram Mars die Salar. Die Mars, in ahm Zeichnungen auf auf die Mars fram Mars die Salar die Salar. Die Mars, in ahm Zeichnungen auf einer beite die Mars auf geschlechungen auf einer der habers.

Nach dieser Westellung hat Kreativsein also viel mit Warten und Glückhaben zu tun. Man begibt sich nicht altiv zu of die Jugd nach einer Idre, man warte art einsten Einfal, auf einen Gissestellt, der sich überraschend und unkonzroflierbar einstellt – oder einen nicht.

unzutreffender sein könnte als diese. Nichts gegen Kreative, die sich mit schönen Musen umgeben, Wirklich notwendig sind sie aber nicht. Die Botschaft dieses Buchs lautet. OB imma naf sing gute Mee kommt oder nicht, muss keine Gälchssiche kein.

s ich das Spielermuseum in Nümberg besuchte, fiel mir ein Aufstelr mit einem Zitat von Spieleerfinder Alex Randolph ins Auges -Alle uut könnten erfinden – davon his leit überzeugt –, wona sie es ollten und davor nicht Angst hätten. Wir wissen ja, dass alle Kinder finden. Wenn sie kein fertiges Spiel zur Hand haben, nehren sie

#### DIE GEGENTEIL-TECHNIK.

DEFINITION DEVICES TO A DEVICE DEVICES DE LA DEVICE DE LA

Seller, Philipp: «Denken Sie an Menschen, die (berfahren werden», In: Seiepel

DIE PINGPONG-TECHNIK.

Diese Methode wird seit Jahrzehnten in Werbeagenturen eingesetzt, scheint also gar nicht so schlecht zu sein.

A new All and the second of th

Nicht shoe Schwierigkeiten. Die Methods kläng sehr singel, höng wieder die ein oder anderen Schwereigigen ein sich. Zum Breigeigt muss mit es sich verbraufen, iderenzunger auch nich zum Breigeigt Manna sich klänzenden, also an eine herrigen ideren sind, die der wertinderen muss. Erklänzen ein an dasätzt, der ansa weisefranzen und vertinderen muss. Erklänzen eine and die sich auf die sich auf die der Wertinderen muss. Erklänzen eine and die sich auf auf die diese wertinderen muss. Erklänzen eine ander die sich auf zureichkannte. Ausdere fern führt oder spräger vom Ideren. In fagt auch johann. En gaben zur eine singen Meighählen, Franzen undertur, wei die aniert zurechkonmenen.

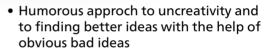
#### **Guide to Being Uncreative**

Or: How to Find Better Ideas for Your Projects by Dirk von Gehlen

ISBN 978-3-8362-8024-2 Pages 200 Format Hardcover Trim Size 14,8 x 21 cm Price 29.90 Euro Review PDF available 03/2021

## Whatever you think, think the opposite!





- Recognizing and eliminating obstacles in creative processes
- Workbook on creativity with exercises, examples and new impulses



#### About the Author

Dirk von Gehlen is an author, journalist and speaker. He is head of the Social Media and Innovation department at the renowned newspaper »Süd-

deutsche Zeitung«. Dirk von Gehlen basically lives on the internet and he advocates a pragmatic approach to the new – for which he has found the perfect symbol in Shruggie  $^{(\psi)}_{-}$  (»The Pragmatism Principle«).

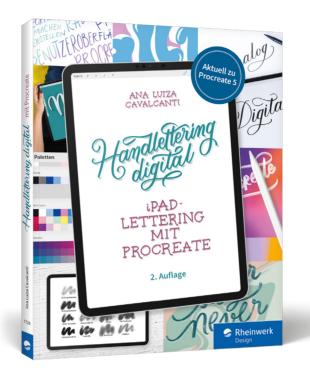


#### **Digital Hand Lettering** iPad Lettering with Procreate by Ana Luiza Cavalcanti

ISBN 978-3-8362-7728-0 Pages 192 Format Paperback Trim Size 19 × 24 cm Price 24.90 Euro Review PDF available (<sup>1st</sup> edition)

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/5139

February 2021: updated edition on Procreate 5



# Digital lettering techniques explained step by step

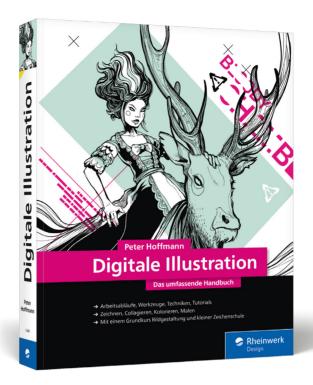
- Various techniques and hands-on tutorials
- Light effects, glow, 3-D lettering, bouncing, watercolor effects, transparency and much more
- Use brushes creatively and create them yourself
- Prior experience with lettering on paper useful
- The author is an experienced lettering expert: www.instagram.com/analuiza.design.calligraphy

Digital lettering is fun and offers lots of creative possibilities on the go. And also: Procreate is a really cool app! This book shows how the techniques from hand lettering and calligraphy can be realized digitally. The author understands how to inspire the reader's creative ambition!

#### **Digital Illustration** The Comprehensive Manual *by Peter Hoffmann*

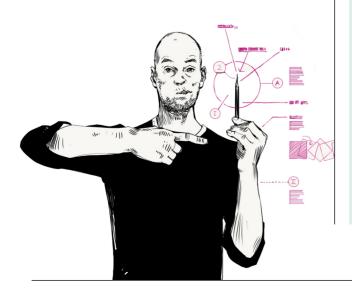
ISBN 978-3-8362-5648-3 Pages 432 Format Hardcover Trim Size 19 × 24 cm Price 39.90 Euro Review PDF available Rights Sold Italian

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/4435



#### Learn digital illustration techniques from A to Z!

- Master the change from analog to digital drawing and painting techniques
- Tools, methods, different drawing styles and eight extensive step-by-step tutorials
- Includes introductions to image composition and drawing basics





#### Being Creative, Staying Creative Tapping Your Own Resources Sensibly by Gudrun Wegener

ISBN 978-3-8362-4555-5 Pages 247 Format Hardcover Trim Size 14,8 × 21 cm Price 29.90 Euro Review PDF available Rights Sold Chinese

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/4386

#### Regain control over your work-life balance!



Kreativ bleiben

- Time management and organizational skills
- Reduce stress and open up creative spaces

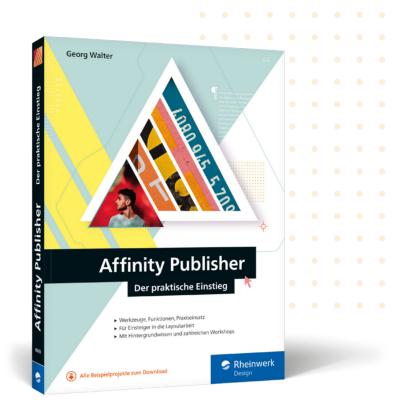


Rights for the Italian language: cabrata@cabrata.de

#### **Affinity Publisher** The Hands-on Introduction by Georg Walter

ISBN 978-3-8362-8009-9 Pages 314 Format Paperback Trim Size 17.2 x 23 cm Price 29.90 Euro Review PDF available

More information in German: www.rheinwerk-verlag.de/5229



#### Basic knowledge and inspiration for designers

- Affinity Publisher is a great and inexpensive alternative to Adobe InDesign
- This introduction explains tools and functions in a practical way
- Suited for beginners in publishing
- Includes background information and numerous step-by-step tutorials

Affinity Publisher is the new tool of choice for designing convincing layouts, flyers, business cards and more. This basic course explains just the functions the readers will really need for a skillful use of Publisher. Complex topics are explained in a comprehensible way and tools are shown in action in easy-to-follow instructions.

#### Forthcoming:



Affinity Publisher The Comprehensive Manual

ISBN 978-3-8362-7350-3 Pages 600 Format Hardcover Trim Size 17.5 x 24 cm Price 49.90 Euro



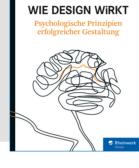
### **TOP 10 DESIGN TITLES 2020**



**Digital Illustration** The Comprehensive Manual

ISBN 978-3-8362-5648-3 www.rheinwerk-verlag.de/4435 Pages 432 Format Hardcover Trim Size 19 x 24 cm Price 39.90 Euro Rights Sold: Italian





How Design Works Psychological Principles of Successful Design

ISBN 978-3-8362-3858-8 www.rheinwerk-verlag.de/3910 Pages 632 Format Hardcover Trim Size 19 x 24 cm Price 39.90 Euro

3



\_OGODESIGN

**Graphic Design and Composition** The Comprehensive Manual

ISBN 978-3-8362-4186-1 www.rheinwerk-verlag.de/4144 Pages 728 Format Hardcover Trim Size 17.5 x 24 cm Price 39.90 Euro Rights Sold: Chinese

Logo Design The Comprehensive Manual

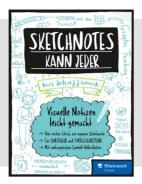
ISBN 978-3-8362-6181-4 www.rheinwerk-verlag.de/4601 Pages 373 Format Hardcover Trim Size 19 x 24 cm Price 44.90 Euro



#### Digital Hand Lettering iPad Lettering with Procreate

ISBN 978-3-8362-7171-4 www.rheinwerk-verlag.de/4940 Pages 188 Format Paperback Trim Size 19 x 24 cm Price 24.90 Euro







# 8



# <complex-block>

#### Cucle terting Cucle terting Das Design-Buch für Nicht-Designer Diet detting terting

gane una straetove tzrownerne n leeren Histt bis zum gerfekten Ergebris Jangen, Vistenkarten, seiten u.v.m. **Sketchnotes** Visual Note-Taking Made Easy

ISBN 978-3-8362-4337-7 www.rheinwerk-verlag.de/4236 Pages 214 Format Paperback Trim Size 17.2 x 23 cm Price 24.90 Euro Topseller: 9,000 copies

#### Color from A to Z

ISBN 978-3-8362-4501-2 www.rheinwerk-verlag.de/4356 Pages 394 Format Hardcover Trim Size 21 x 24 cm Price 39.90 Euro Rights Sold: Italian

#### Typography from A to Z

ISBN 978-3-8362-6166-1 www.rheinwerk-verlag.de/4597 Pages 399 Format Hardcover Trim Size 21 x 24 cm Price 39.90 Euro

#### Introduction to Graphic Design & Composition

ISBN 978-3-8362-6000-8 www.rheinwerk-verlag.de/4535 Pages 352 Format Paperback Trim Size 17.2 x 23 cm Price 24.90 Euro Topseller: 31,000 copies in four editions

#### The Design Book for Non-Designer

ISBN 978-3-8362-6578-2 www.rheinwerk-verlag.de/4734 Pages 336 Format Paperback Trim Size 19 x24 cm Price 24.90 Euro Rights Sold: Chinese

#### **Rheinwerk Verlag GmbH**

Rheinwerkallee 4 | 53227 Bonn | Germany

#### **Rights for Italian language**

Cabrata UG cabrata@cabrata.de, www.cabrata.de

Complete list of our books for creatives: www.rheinwerk-verlag.de/grafik-design